

Vision, Mission und Werte - unsere Führungsgrundsätze



Vision, Mission und Werte

1. Markt und Wettbewerb

Unser Markt ist die Wohnimmobilie, Grundstücke, als auch Investments. Unsere Marktstellung wollen wir ausbauen und schneller wachsen als unsere Wettbewerber. Dieses Ziel erreichen wir durch organisches Wachstum, Akquisitionen und regionale Ausdehnung.

2. Kunden

Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unserer Leistungen. Wir bieten Ihnen umfassende Lösungen rund um die Wohnimmobilie, Grundstücke, als auch Investments. Wir erbringen unsere Leistungen mit dem Anspruch höchster Professionalität, insbesondere bezüglich Qualität und Zuverlässigkeit.

3. Profitabilität

Mit dem Durchschnitt wollen wir uns weder messen noch uns daran orientieren. Wir wollen die Benchmarks setzen.

4. Sichere Arbeitsplätze

Wachstum und Profitabilität sind kein Selbstzweck. Sie dienen insbesondere der Sicherung und der Schaffung von neuen Arbeitsplätzen und Aufstiegs-Möglichkeiten.

5. Mitarbeiter

Unsere Ziele erreichen wir auf der Basis hoch motivierter und qualifizierter Mitarbeiter. Wir fordern ein hohes Leistungsniveau und fördern unsere Mitarbeiter, dieses zu erreichen. Spitzenleistungen lohnen sich und es macht Spaß, bei uns zu arbeiten. Führungskräfte leben unsere Vision, Mission und Werte vor.

6. Innovation und Prozesse

Unsere entscheidenden Hebel für ein überdurchschnittliches Wachstum bei hoher Profitabilität sind Innovationen und effiziente, zuverlässige Geschäftsprozesse. Mit unseren Innovationen sind wir unseren Wettbewerbern immer einen Schritt voraus. Die Effizienz und Zuverlässigkeit unserer Geschäftsprozesse erreichen wir durch ständiges Verbessern. Gut zu sein reicht uns nicht.

7. Transparenz

Wir haben klare Ziele, übersetzen diese in detaillierte Maßnahmen und setzen konsequent um. Da man nur verbessern kann, was man auch misst, sorgen wir durch eine Vielzahl von Kennzahlen für hohe Transparenz bis ins Detail. Eine umfassende interne Kommunikation über alle Ebenen stellt einen möglichst einheitlichen Informationsstand sicher. Unsere Kommunikation nach draußen ist vorbildlich.

8. Umgang

Wir gehen offen und ehrlich miteinander um, respektieren den anderen und seine Meinung und treten nicht nach. Wir kehren Fehler und Schwächen nicht unter den Tisch. Wir tolerieren Fehler, wollen daraus lernen und besser werden. Konstruktive Kritik hilft uns, destruktive lehnen wir ab.

9. Geschäftspartner

In der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern sind wir in hohem Maße verlässlich und fair. Dabei stellen wir einen hohen Leistungsanspruch an unsere Partner und sind umgekehrt auch bereit, uns hohen Ansprüchen zu stellen.

10. Gesellschaft und Umwelt

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft bewusst und richten unsere Maßnahmen daran aus, dieser Verantwortung gerecht zu werden. Energiesparen ist ein Thema für jeden – jeden Tag!



NEUCOM GMBH

In den Reden 6
65830 Kriftel

Tel.: +49 (0) 6192 / 307 71 75
E-Mail: nig@neucom24.com
www.neucom24.com

Ansprechpartner: Herr Frank Keinert